



**CLUB DE
AVENTUREROS**
LIBRO DE
MARCA

Enséñalas a tus hijos. Habla de ellas en tus conversaciones cuando estés en tu casa y cuando vayas por el camino, cuando te acuestes y cuando te levantes. Escríbelas en los marcos de la entrada de tu casa y sobre las puertas de la ciudad para que, mientras el cielo esté sobre la tierra, tú y tus hijos prosperen en la tierra que el Señor juró dar a tus antepasados.

Deuteronomio 11:19-21 NTV

No se puede exagerar la importancia de la educación precoz de los niños. Las lecciones que aprende el niño en los primeros siete años de vida tienen más que ver con la formación de su carácter que todo lo que aprende en los años futuros.

Desde la niñez, ha de modelarse y formarse el carácter del niño de acuerdo con el plan divino. Han de instilarse las virtudes en su mente abierta.

La obra de los padres debe comenzar cuando su hijo está en la infancia, para que pueda recibir las correctas impresiones en su carácter antes de que el mundo coloque su sello sobre la mente y el corazón.

Conducción del niño, p. 177
Elena G. de White



ESTE ES UNA GUÍA A LOS ELEMENTOS
BÁSICOS QUE COMPONEN EL
NUEVO LOGOTIPO.

CONTENIDO

IDENTIDAD DE LOGO	04
Simbolismo	
LOGOTIPO	06
Variaciones del logo	
Logotipo mundial	
PALETA DE COLOR	08
TIPOGRAFÍA	10
USO DE LOGO	11

IDENTIDAD DE LOGO

El Ministerio de Aventureros ha sido creado para ayudar a los padres en sus importantes responsabilidades como maestros y evangelizadores primarios de su niño. El programa tiene como objetivo fortalecer la relación entre padre e hijo y para adelantar el desarrollo del niño en las áreas espirituales, físicas, mentales y sociales. A través del Ministerio de Aventureros, la iglesia, el hogar y la escuela pueden trabajar en conjunto con los padres para desarrollar un niño maduro y feliz.



Símbolo: Familia
El Ministerio de Aventureros está diseñado para
FORTALECER A LA FAMILIA

Una jornada donde los padres y los hijos activamente siguen a Jesús juntos



Símbolo: Cruz
En el Ministerio de Aventureros
JESÚS ES EL CENTRO

La cruz está al centro que significa que Jesús debe estar al centro de la vida de un Aventurero



Símbolo: Naturaleza
El Ministerio de Aventureros reconoce a Dios
POR MEDIO DE SU CREACIÓN

Los padres y los niños comprometerse con la naturaleza para aprender más de Jesús.



Nombre del Ministerio

Naturaleza

Jesucristo

Familia

Forma de emblema distintiva

LOGOTIPO

Dígale hola a todos
en la familia.

El logo de Aventureros existe en versiones de todo color y un color. Mientras que la opción de todo color es el logo preferido, el uso de cualquiera de las versiones debe ser determinado de acuerdo a su idoneidad con el diseño.

El uso de sólo una sección del logotipo no es permitido

Hay sólo una opción de todo color de nuestro logo. También hay opciones disponibles para la reproducción de un solo color con fondos blanco y negro.



Todo color



Escala de grises



Un color / Negro



Un color / Negativo



Un color



Contorno / Negro



Contorno / Negativo



Contorno / Color

**LOGOTIPO
MUNDIAL**

*Somos parte de
una familia global*

Club mundial: Esta versión
debe ser usado por líderes para
representar el Club de Aventureros
como una institución mundial.



**Logo Mundial del Club de Aventureros
Todo Color**



**Logo Mundial del Club de Aventureros
Un Color**

PALETA DE COLORES

Nuestros colores representan nuestra misión.

Somos valientes, brillantes y confiables.

También incluido son las referencias para los valores CMYK, RVA y HEX para consistencia a través de medios diferentes. Donde sea posible, el logo debe reproducirse por el proceso de colores CMYK. Colores equivalentes pueden ser compuestas usando las referencias RVA y HEX incluidas cuando el logo se usará digitalmente.

COLORES DE BASE PRIMARIA



C: 90% M: 64% Y: 0% K: 0%
R: 32 G: 98 B: 175
#2062AF

Azul representa el Cielo. Azul es el color del cielo y un recuerdo del reino celestial.



C: 29% M: 100% Y: 100% K: 38%
R: 128 G: 0 B: 0
#800000

Escarlata en la Biblia representa sangre y redención. La vida está en la sangre (Levítico 17:11) y la sangre expiatoria de Cristo es necesaria para la redención del hombre.



C: 75% M: 6% Y: 100% K: 0%
R: 64 G: 141 B: 53
#40AB35

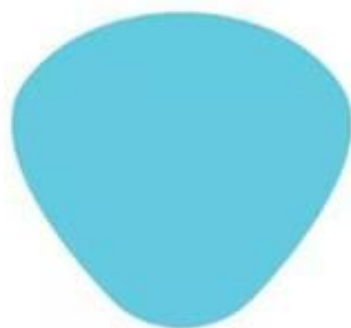
Verde representa crecer y florecer donde uno es sembrado. Es representativa de una vida cristiana que produce buenos frutos y encuentra descanso en Cristo.



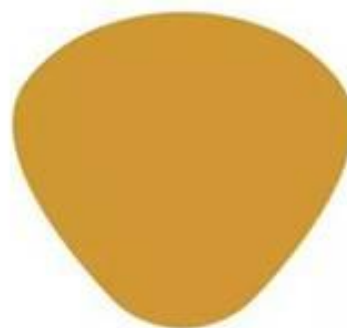
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 255 G: 255 B: 255
#FFFFFF

Blanco representa justificación por su pureza de color y luz. Señala al Justo y la justificación que Él imputa a todos que llegan a Él en fe.

COLORES COMPLEMENTARIOS



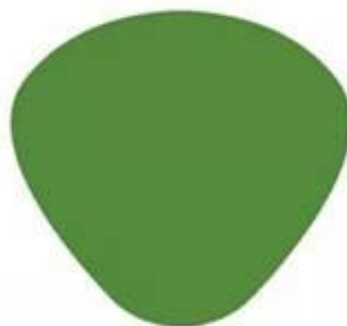
C: 54% M: 0% Y: 10% K: 0%
R: 3 G: 238 B: 272
#03EEFC



C: 18% M: 41% Y: 94% K: 1%
R: 209 G: 152 B: 53
#8FDE00



C: 90% M: 34% Y: 100% K: 27%
R: 6 G: 103 B: 48
#066730



C: 71% M: 25% Y: 100% K: 9%
R: 84 G: 138 B: 53
#548A35



C: 30% M: 0% Y: 100% K: 0%
R: 191 G: 222 B: 0
#8FDE00



TIPOGRAFÍA

La tipografía es el carácter del diseño;
hacerlo bien es de suma importancia.

El tipo de letra para el logo oficial del Club de Aventureros es Arial en negrita. Esta familia de fuentes tiene una gama de pesos para adaptarse a una multitud de propósitos. Fue optimizado para la impresión y tiene características de legibilidad excelentes en sus formas de letras.

FAMILIA DE FUENTE PRIMARIA: ARIAL EN NEGRITA

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

(.,:;?!£\$&@*) 0123456789



Nos queremos ver bien todo el tiempo,
entonces tome el tiempo para considerar cómo aplicar nuestro logo.



ZONA DE EXCLUSIÓN,

un poco de espacio para proteger el logotipo.

El margen de zona de exclusión mínimo para el logo se basa en las dimensiones de la Cruz. Con todas las versiones del logo, el espacio en blanco con respecto a la longitud de la Cruz debe mantenerse en todos lados. Cuando un color se usa detrás del logo, debe extenderse a un mínimo de las mismas dimensiones como una Cruz en todos lados.

En todos lados, la zona de exclusión debe medirse desde la orilla más lejana del logo. Ningún elemento puede invadir este espacio.



No queremos tan mórbidos, pero hay una manera correcta y una manera incorrecta de presentar nuestro logo.

01 Espacio alrededor del logo

Siempre deje espacio para el logo.
Trate de usar blanco o fondos neutrales.

02 Si tienes que hacerlo ...

Si es inevitable poner el logo en un color o foto, use el logo negativo.

03 No correcto

No gire el logo.

04 Choque de colores

No ponga el logo con colores no complementarios.

05 No muy bien

No use el logo negativo en fondos que son demasiados claros o abarrotados.

06 No gracias

No adorne el logo con efectos como desvanecimiento, repujo, etc.



**Asociación General de Adventistas del Séptimo Día
Departamento de Ministerios Juveniles**

gcyouthministries.org